41 Arquitectura

DOCENTES:
ARQ.RICARDO DE ALBA OBREGÓN
ARQ. ERNESTO MARTÍNEZ QUEZADA
ING.ALVARO NIEVA MONTES DE OCA
ARQ.CARLOS RAMON RIVERA TREVIÑO
ARQ.HÉCTOR MANUEL ROJAS ORTEGA
URB.JUAN ERNESTO TELLO RUIZ
ARQ.RAFAEL VAZQUEZ ORTIZ

ALUMNOS:
Basanta Fernández, José
Franco Frausto, Rodrigo Gerardo
Gallegos González, Gabriel
García Luis, Samantha

IUNO 08

MERCADO GASTRONÓMICO

DETECCIÓN DE CUALIDADES EN EL CONTEXTO

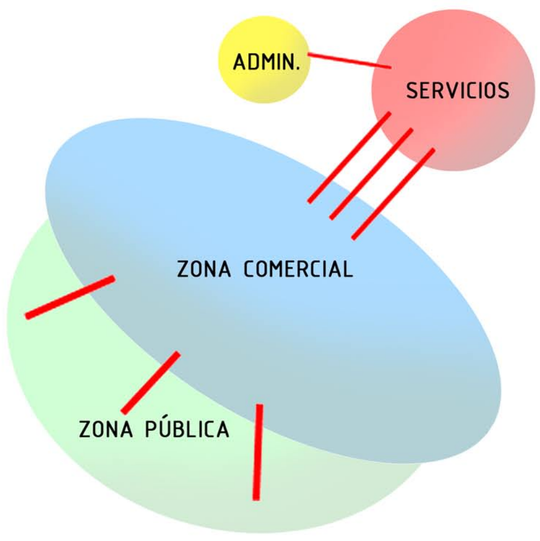
El predio del mercado se encuentra dentro del Plan de Regenerqación Urbana del Barrio de La Salud, muy cerca del límite de Héroe de Nacozari. El sitio donde se desplantará el mercado tiene cualidades que ayudarán a definir la zonificación del sistema:
Se encuentra protegido hacia el norte y el oriente por predios aledaños, por lo que no podrán aprovecharse para abrirse hacia esas orientaciones, las partes menos públicas del sistema pueden ubicarse en estas franjas.
Hacia el nor-poniente y sur-poniente hay dos plazas que además de formar parte del Plan, definirán la colocación de las partes más públicas del edificio.

RELACIONES A NIVEL GENERAL Y PARTICULAR

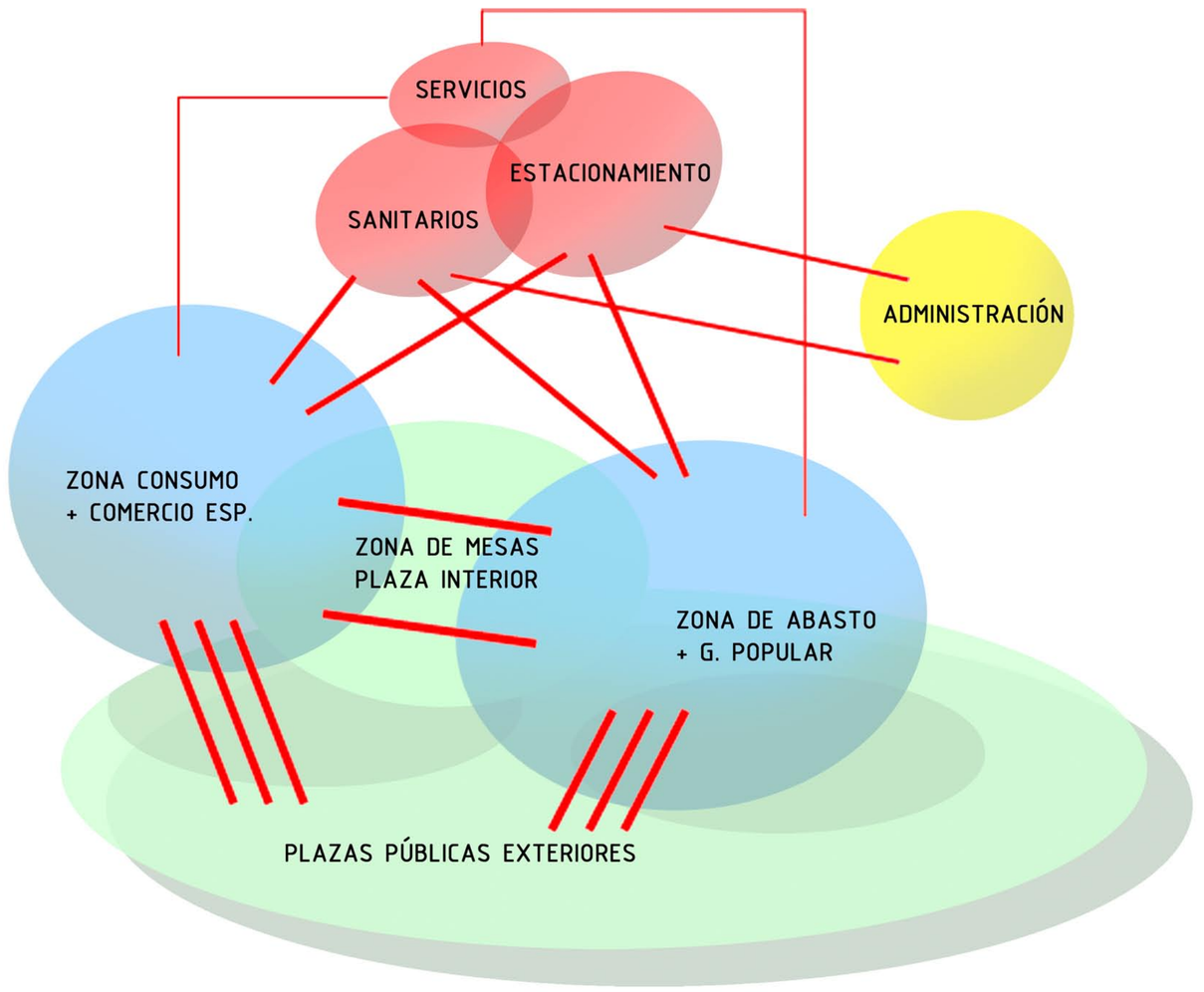
LEYENDA:

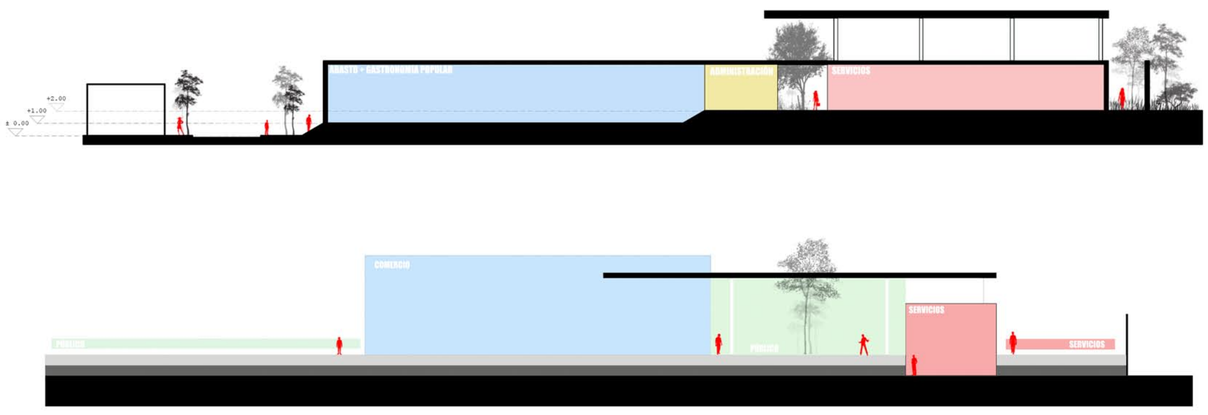
- Áreas Exteriores y Públicas
- Zonas comerciales
- Zonas de servicios
- Zona de administración

El Mercado se ha dividido en 3 zonas distintas a nivel general: COMERCIO, ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS. A nivel general la administración no tiene relación directa con la zona comercial, aunque sus usuarios asistirán esporadicamente, perceptual y funcionalmente la relación no es directa. La zona de servicios tiene relación con todas las partes pero poca relación con el exterior. Zona comercial tiene una fuerte relación con los servicios y además con la zona más pública pues es la que atenderá a la gran mayoría de visitantes al sistema.



Para el desarrollo del proyecto ha sido pertinente el dividir la zona comercial en dos núcleos importantes y diferenciados la zona de ABASTO + GASTRONOMÍA POPULAR, que atenderá a la población del barrio pues se concentraráen productos básicos para el hogar como verduras, frutas, carnes, etc. En esta zona igualmente se intercalarán sitios destinados a gastronomía local y tradicional (birria, menudo, etc.)





La zona CONSUMO + COMERCIO ESPECIALIZADO atenderá tanto al barrio como a externos, mediante la preparación de alimentos y bebidas no tradicionales (como pizzas, hamburguesas, alitas, heladerías, etc.) como a productos especializados o no alimenticios.
Estas son las más públicas del mercado, por lo que su relación exterior será fuerte y directa, igualmente para relacionarlas entre sí se ubicarán las zonas exteriores de mesas para darle continuidad al sistema hacia las plazas.

En cuanto a los servicios, el estacionamiento y los sanitarios atenderán a todas las partes del sistema, los otros componentes del subsitsema tendrán relación meramente funcional con las zonas de abasto y gastronómica pues en ellas se encontrarán los cuartos fríos para basura, cuartos de máquinas y bodegas.

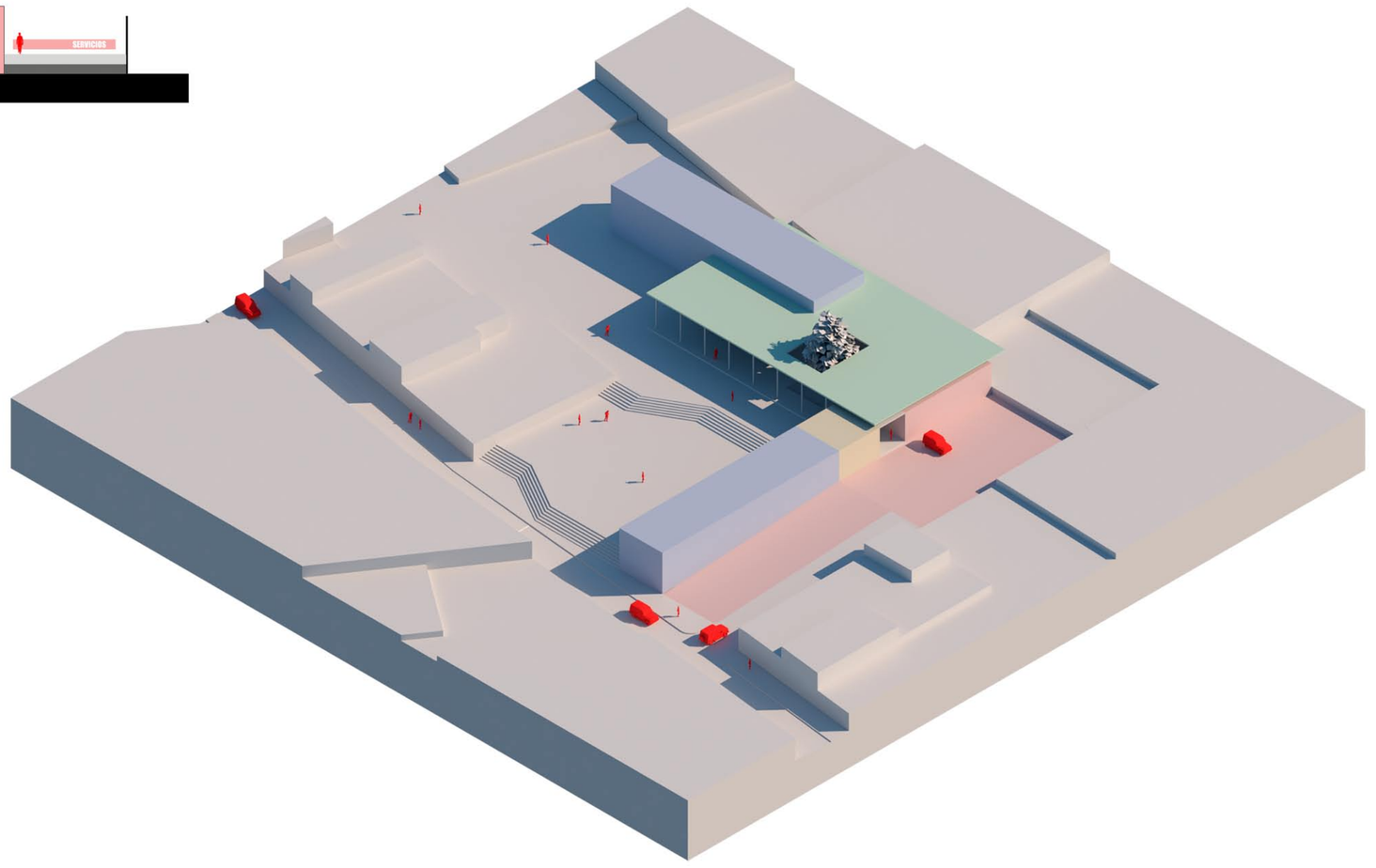


LÁMINA DE ZONIFICACIÓN