

PRESENTACIÓN “MERCADO UNO82 – AM ARQUITECTURA”

Entre los años 1960-1980 el Barrio de la Salud gozaba de estabilidad económica, cultural y social, sin embargo actualmente se ha desatendido y la población joven ha migrado a otras zonas dejando un barrio con menor población y gran porcentaje de población de edad avanzada, esto ha traído problemas económicos, sociales, culturales, etc.

Tomando en cuenta los antecedentes del barrio y valorando la situación actual, se plantea un Plan de Regeneración Urbana a nivel global por parte del Gobierno del Estado y particulares, con el objetivo de regresar la vida a la zona y el sentido de comunidad que poseía en su apogeo.

Dentro del plan de Plan de Regeneración Urbana, se ha encargado al estudio “**AM Arquitectura**” contribuir en una zona y sistema en particular. Se ha otorgado el predio ubicado en la calle Acueducto #182 para desarrollar un sistema arquitectónico de **abastecimiento de insumos y consumo gastronómico** (MERCADO GASTRONÓMICO UNO82), el cual sirva para abastecer a los hogares cercanos, y sea atractivo comercial para los habitantes del barrio y de la ciudad de Aguascalientes en general.

Se pretende incentivar el consumo a través de productos locales (barrio), regionales y nacionales, priorizando a los productores locales y habitantes del barrio. Con esto se busca contribuir con la repoblación, redensificación, reactivación económica, seguridad y bienestar social, así como con la restauración del tejido social y urbano.

Tomando en cuenta lo anterior se ha decidido dar dos enfoques al mercado, por un lado, será un mercado de abastos de frutas, verduras, semillas y cereales que operará por las mañanas y tardes, en donde también se ofrecerían servicios de consumo, mientras que por el otro lado se le dará un enfoque de mercado gastronómico gourmet contando con islas y restaurantes que operarán por las tardes y noches, el objetivo es alargar el horario de operación del mercado para mantener usos y actividades a lo largo de todo el día.

Se interpreta que el mercado debe ser un hito de la zona que junto con el plan de Regeneración Global funcione como un polo de atracción al barrio, será un elemento con una fuerte presencia, el cual será muy poroso para acercarse más a la población y generar una mayor relación con su contexto. Será abierto y con grandes claros y alturas, dando amplitud y flexibilidad espacial. Se generarán espacios que sirvan como núcleos de convivencia social que se distingan según su actividad, variando cuestiones de permanencia y percepción.

Por los servicios que proporcionará y los habitantes a los que atiende principalmente, el mercado se ubicará en una zona de uso habitacional y mixto, y contará con locales agrupados de acuerdo con la compatibilidad de sus giros comerciales.

Asimismo, dispondrá de áreas para circulación, bodega seca, andén de carga y descarga con patio de maniobras, sanitarios públicos, depósito de basura, administración y estacionamiento público, entre otros servicios.

A diferencia de los Mercados Públicos, en el Mercado Gastronómico se ofrece un valor agregado en sus productos y actividades de consumo. La orientación se dirige hacia propuestas locales y únicas del país que logren que el mercado gastronómico se convierta en un destino, un centro de atracción y convivencia, y no únicamente de consumo.



