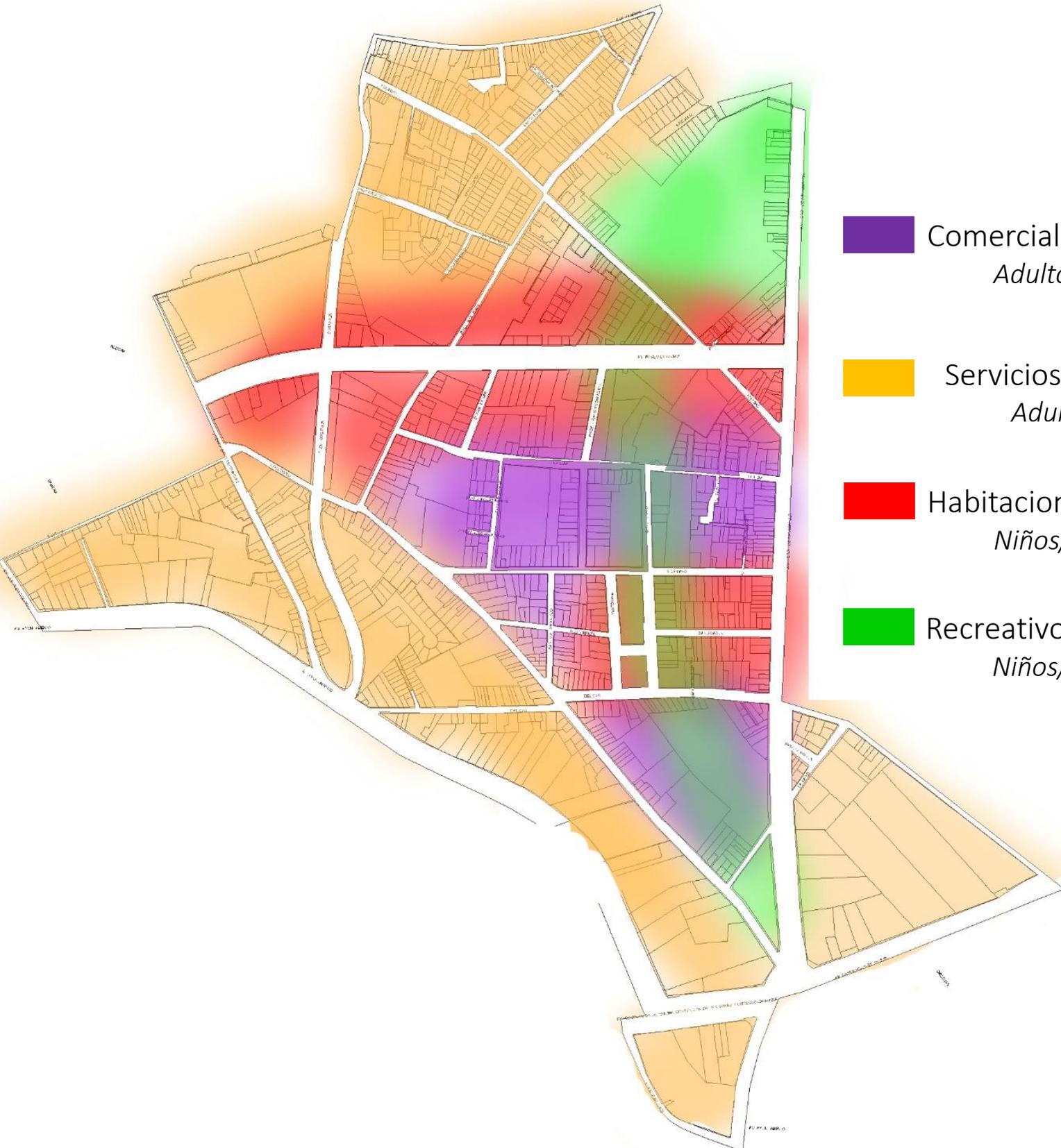


TEMA:

Propuestas de Programa

Activación// Social



**Comercial-Habitacional**  
*Adultos mayores/Jóvenes*

**Servicios-Habitacional**  
*Adultos/Jóvenes*

**Habitacional-Recreativo**  
*Niños/Jóvenes*

**Recreativo-Esparcimiento**  
*Niños/Jóvenes/Adultos*

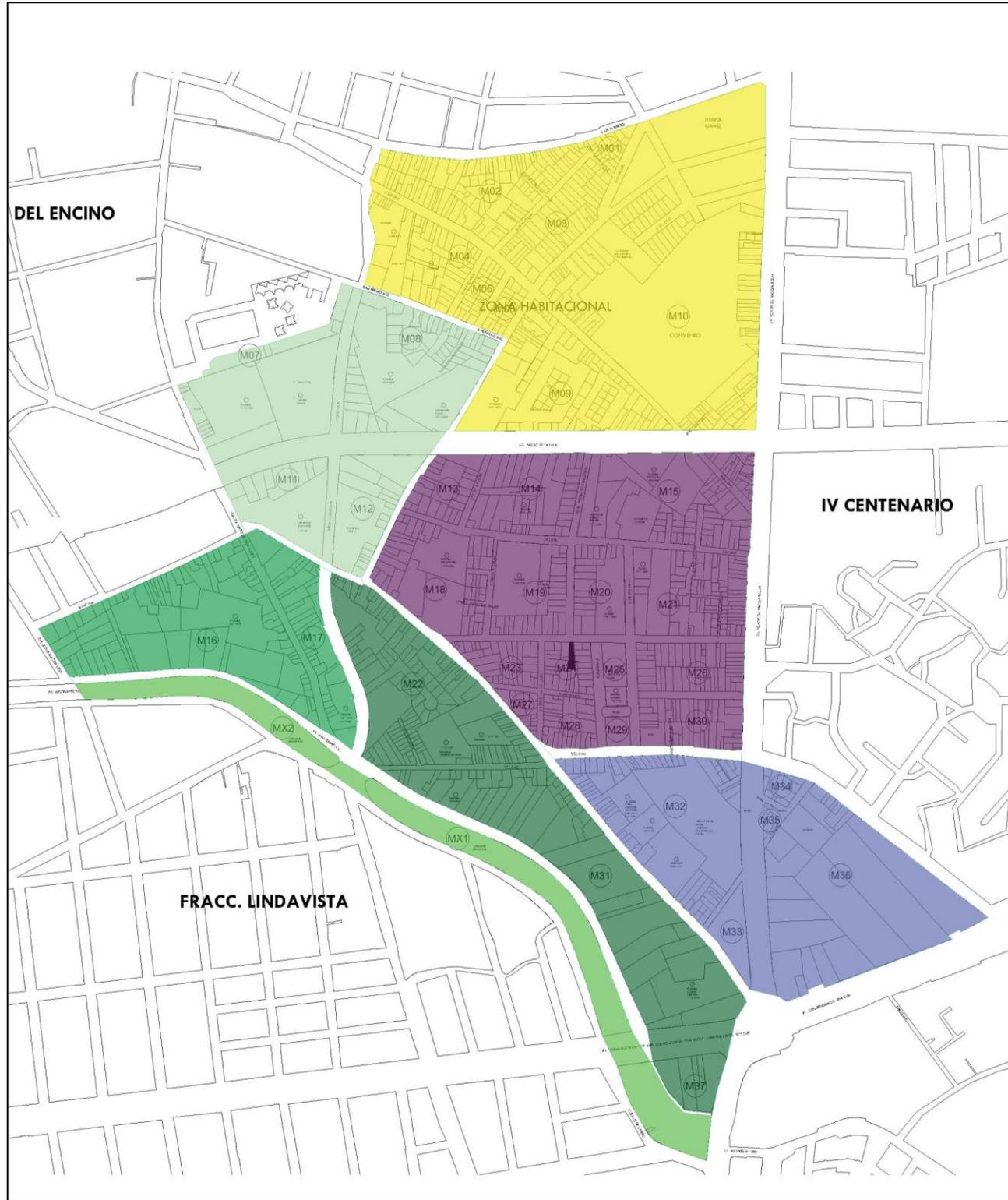
Actividad	Cantidad
Comer	Alto
Comprar	Medio
Estar	Alto
Vender	Alto

Actividad	Cantidad
Comer	Alto
Comprar	Medio
Estar	Alto
Vender	Alto



# Zonas de relación

4.- Sectores



Integrando lo anteriormente plantado y ligándolo a una escala mas intima dentro de cada sector se definieron subsectores que responden a las actividades inmediatas que se pueden desarrollar.

DEFINICION SECUNDARIA DE SECTORES:

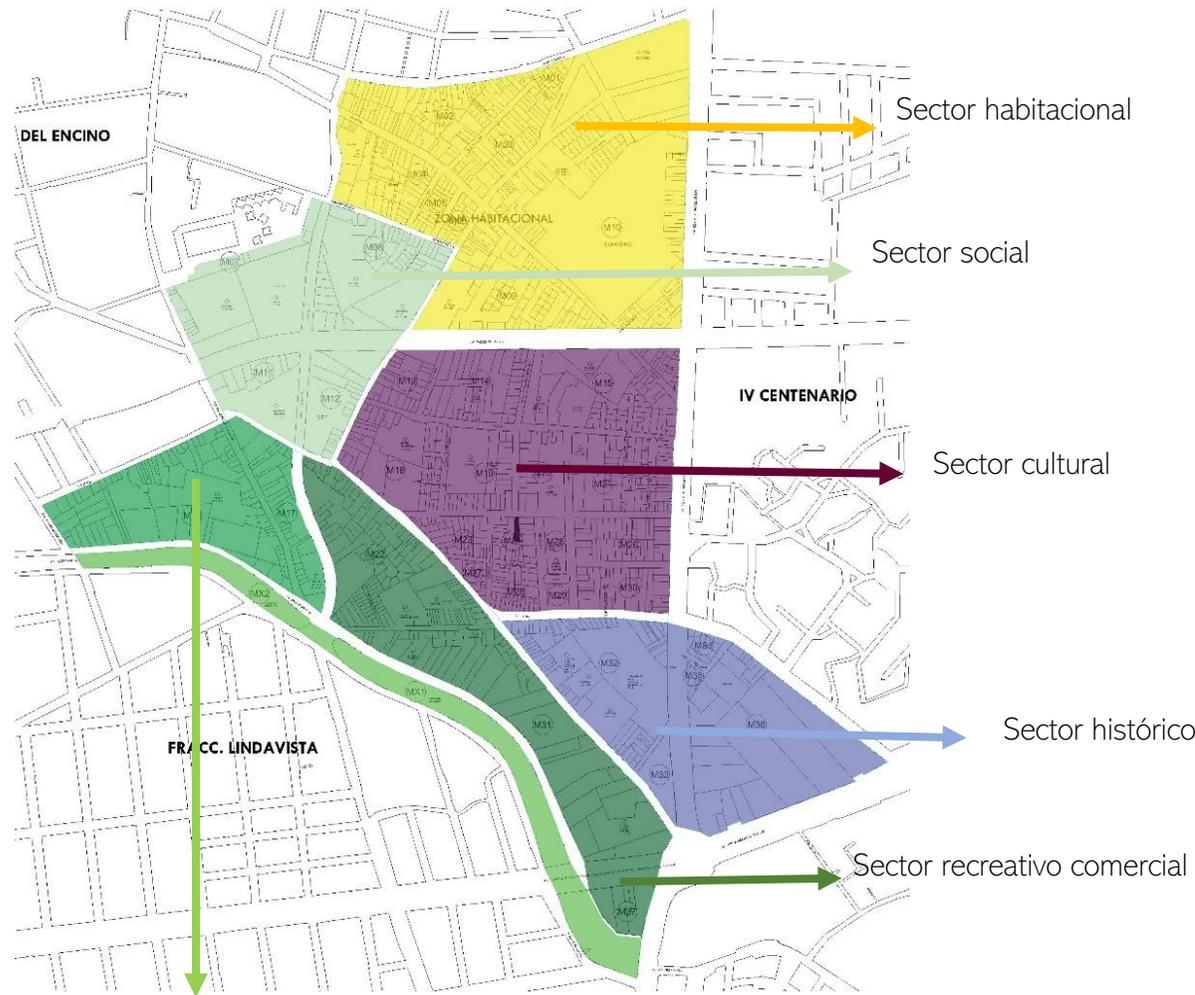
- SECTOR HABITACIONAL**  
 Comprende las manzanas a intervenir 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9 Y 10.  
 Se busca mantener su uso de suelo en su mayoría habitacional, tanto para los que residen ahí, como para nuevos usuarios.
- SECTOR TURISTICO SOCIAL**  
 Comprende las manzanas a intervenir 7, 8, 11 Y 12
- SECTOR RECREATIVA**  
 Comprende las manzanas a intervenir 16 y 17  
 Se busca incentivar la relación con nuevos usuarios en el barrio dotando de espacios recreativos como podrían ser restaurantes, cafés, café bar y que poco a poco se de a conocer el barrio un poco mas.
- SECTOR RECREATIVO**  
 Comprende las manzanas a intervenir MX1 Y MX2.  
 Se busca desarrollar espacios de convivencia e integración deportiva entre la sociedad del barrio y del fracc. Lindavista.
- SECTOR CULTURAL HISTORICO**  
 Comprende las manzanas a intervenir 13, 14, 15, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 Y 30.  
 Se busca dotar de sentido de propiedad a los residentes de este sector y que en verdad se refleje este corazón de barrio histórico, tanto en el espacio publico, como en la arquitectura edificada.
- SECTOR TURISTICO HISTORICO**  
 Comprende las manzanas a intervenir 32, 33, 34, 35 Y 36.  
 Se busca dar a conocer a la sociedad lo que el barrio significa históricamente y sea más atractivo hacia los habitantes de la ciudad.



# Hipótesis de Acupuntura

Planteamiento general de plan maestro

ESTRATEGIA DE **SECTORES Y ZONAS**

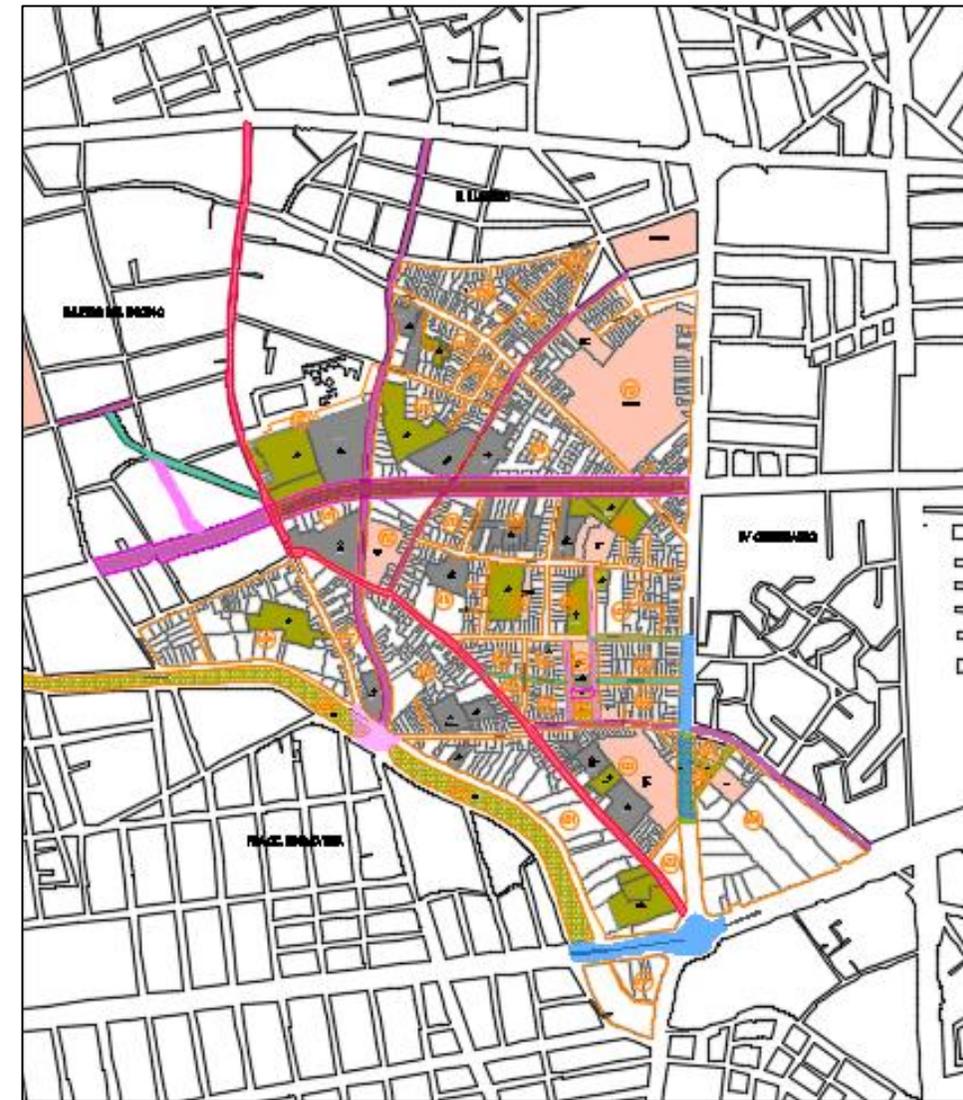


Sector recreativo habitacional

Dentro de cada sector existirán espacios de esparcimiento y áreas verdes para complementar las propuestas arquitectónicas

La intención será generar provocar la creación de actividades comunitarias entre los residentes. Se generará seguridad y sentido de propiedad.

Se plantea consolidar en sectores la zona estudiada. Reavivando las actividades que son representativas de cada zona del barrio para que se complementen y se genere un barrio lleno de beneficios para los residentes y atractivo para las personas externas por sus actividades protagonistas del barrio.



## Hipótesis de Acupuntura

Planteamiento general de plan maestro

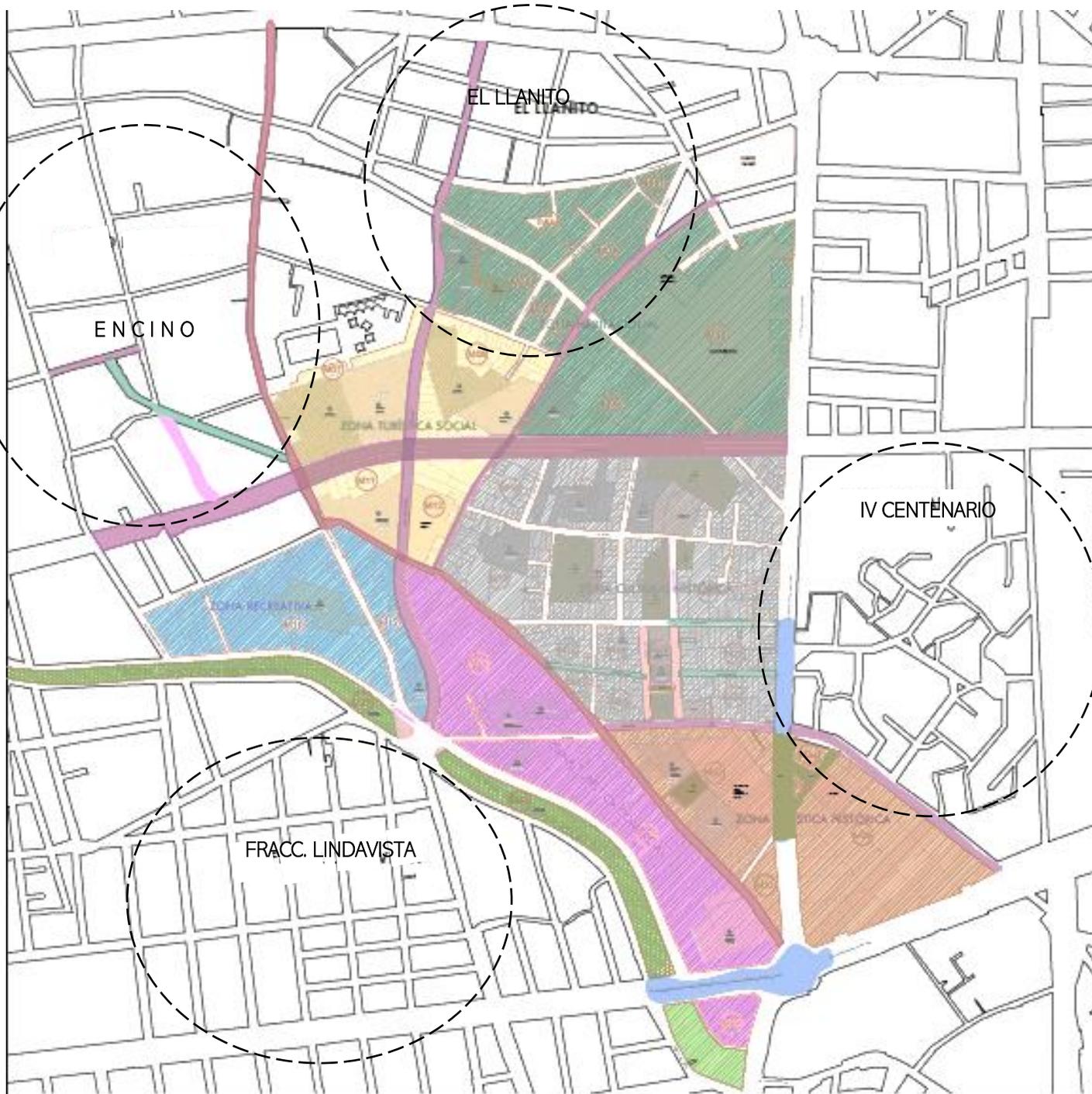
## ESTRATEGIA DE FUNCIONAMIENTO

## RELACION EXTERNA

Bajo la premisa de lograr una apertura del barrio, tanto social como físicamente.

Se plantea lograr esa apertura principalmente con las colonias/barrios con los que colinda, procurando mejorar/mantener/crear la relación entre estos.

- **El llanito:** se busca una relación habitacional, que conecte a partir de la huerta Gámez (acrecentar relación).
- **Barrio del Encino:** Relacionar la zona turística social propuesta del barrio, con la parte religiosa del Encino, creando un complemento entre estas.
- **Fracc. Linda vista:** Relación social a partir de la zona recreativa, con la finalidad de unir a los habitantes a partir del parque como punto común.
- **IV centenario:** Se plantea una relación medida dado los conflictos entre estas zonas. (posibilidad de unir a futuro)



TEMA:

Hipótesis de Acupuntura

Planteamiento general de plan maestro

ESTRATEGIA DE **FUNCIONAMIENTO**

RELACION INTERNA

Dado que es un barrio en el que se tienen presentes sus tradiciones e historia; y además se logra la convivencia y pertenencia de espacios públicos. Se pretende **mantener y aumentar estas cualidades**, así como agregar otras tales como la inclusión social. Todo esto a partir de **modificaciones viales, espaciales y la adición de nueva arquitectura edificada.**

VIALIDADES

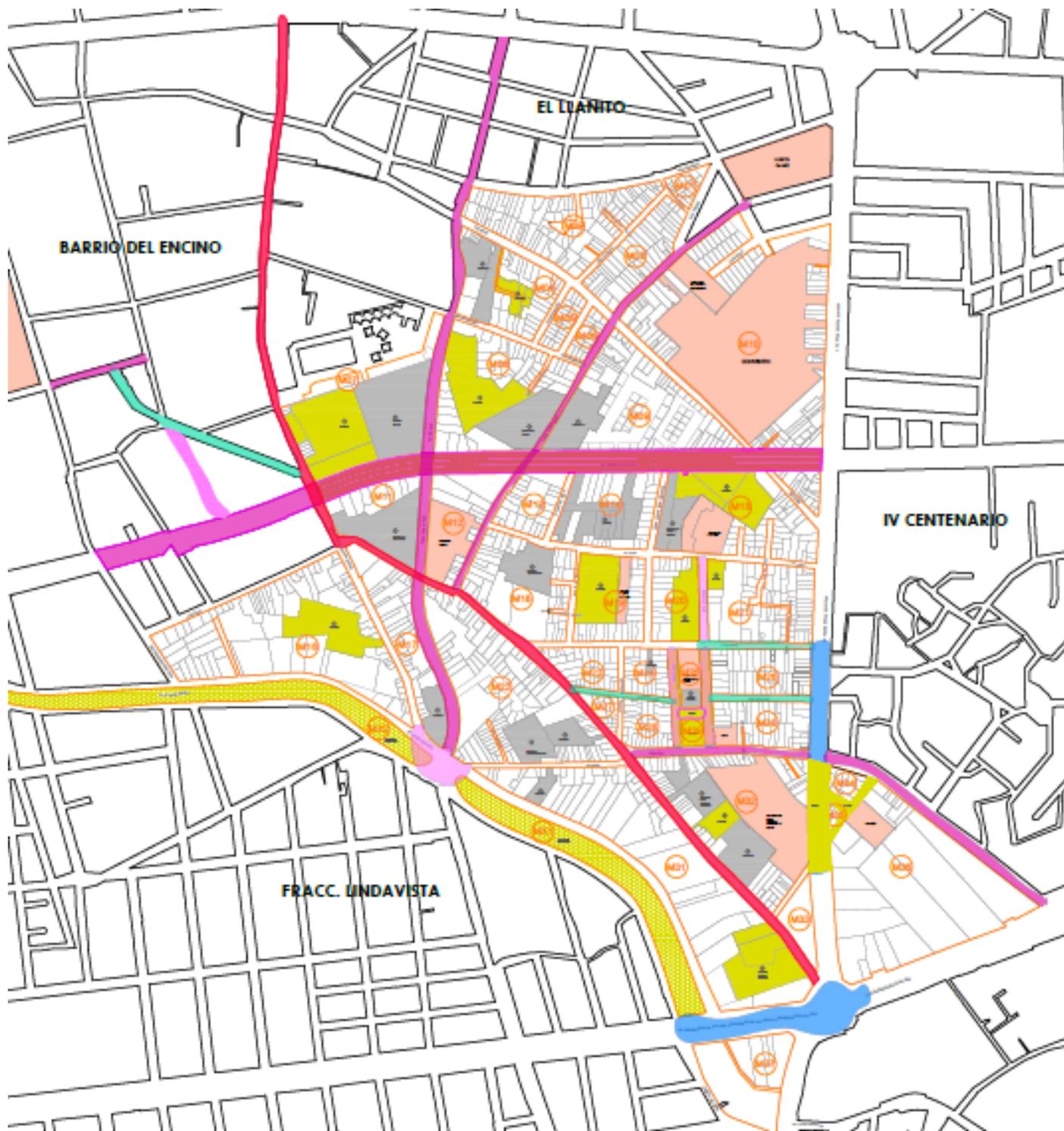
- Preferencia peatonal- Creación de vialidades mixtas y de servicio. Pensiones
- Eliminar bordes urbanos desniveles / mixtas
- Crear una mayor cohesión en el barrio

ARQ. EDIFICADA

- Resaltar y/o complementar la arquitectura existente.
- Punto de atracción para habitantes dentro y fuera del barrio.
- Distinción y exposición de las zonas del barrio.

ESPACIO PUBLICO

- Ubicación de mas espacios tales como plazas, parques y jardines, que sean puntos de reunión y desahogo social tanto en zona habitacional, turística o cultural.



**TEMA:**

Hipótesis de Acupuntura

Planteamiento general de plan maestro

**ESTRATEGIA DE ACT. E INTEGRACIÓN**

Se pretende crear en los habitantes una mayor **cohesión social** al interior y exterior del barrio.

Se generan nuevas actividades culturales, recreativas y de esparcimiento para todas las edades. Siendo así un **punto de atracción social**, provocando un **aumento económico** en las diversas actividades que se proponen.

A nivel interno, la creación de diversos espacios tales como jardines, plazas, busca que genere una **sensación de integración** en todos los sectores.

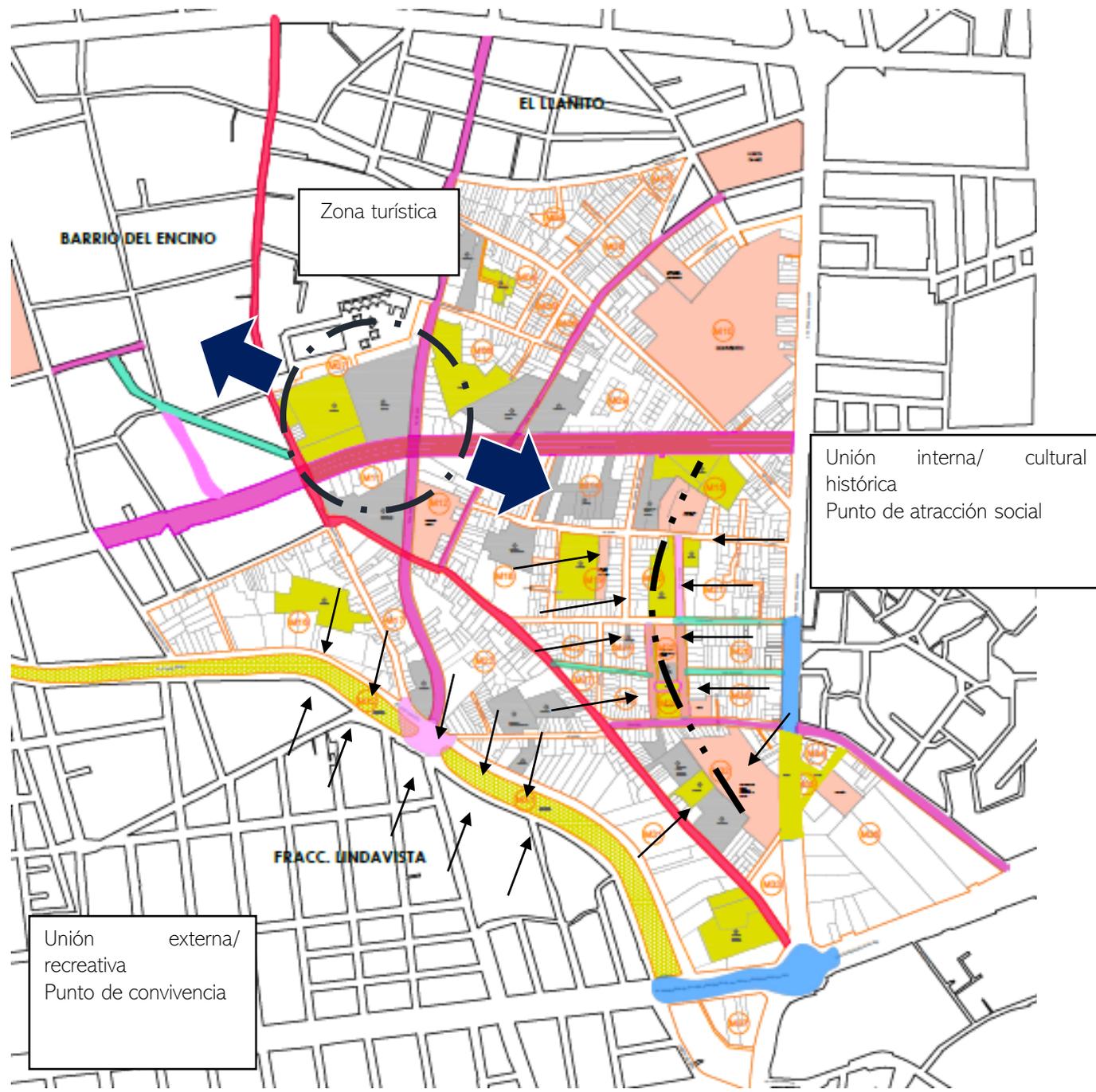
La creación de talleres, centros sociales, etc. busca el **disminuir jóvenes ociosos** (delincuencia)

Modificación en características viales, para dar **preferencia al peatón**, ya que es una forma de **unificar el barrio** y adultos mayores puedan **vivir mas zonas del barrio**.

**Revitalizar** con elementos complementarios lo principal del barrio para dar **sentido de pertenencia**. (ej. Iglesia)

Aprovechamiento de **agua pluvial para riego**, así como los **huertos como un punto de autoconsumo**.

Propuestas de espacios que **impulsen sus tradiciones/historia**, así como propicien la participación de la población.



Unión interna/  
cultural  
histórica  
Punto de atracción social

Unión externa/  
recreativa  
Punto de convivencia

- HUERTO URBANO
- MERCADO
- VIVIENDA ADULTOS MAYORES
- PENSIONES
- MUSEO GALERIA
- CENTRO DE ARTES Y OFICIOS
- TEATRO
- CENTRO DE VISITANTES
- CENTRO DE SALUD
- CENTRO SOCIAL
- ESPACIO PUBLICO

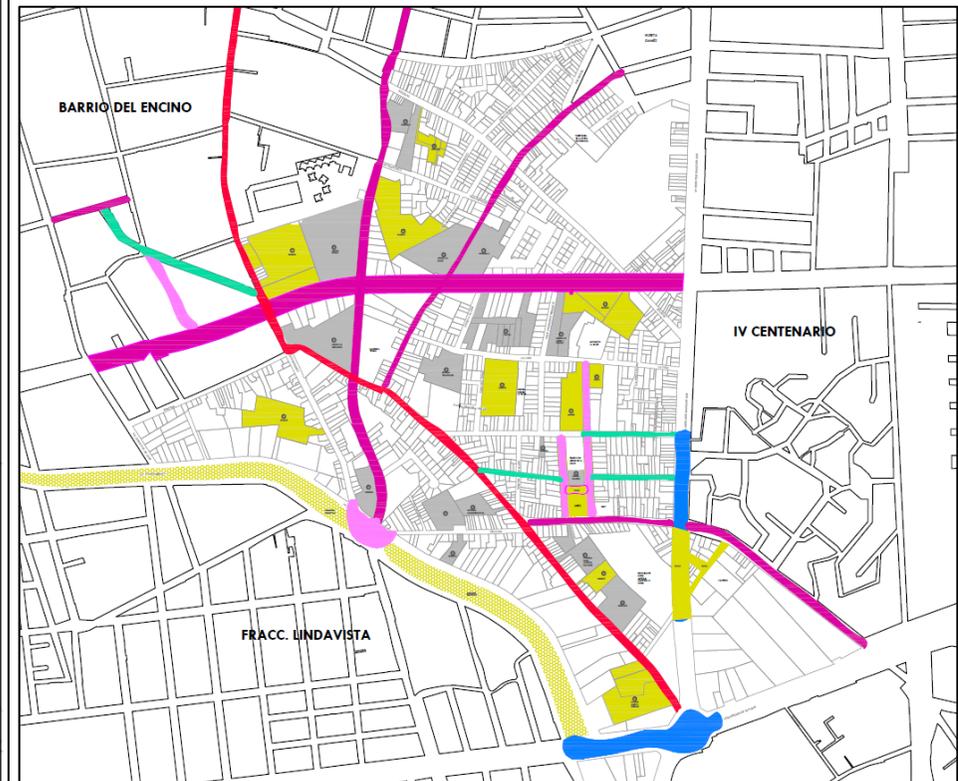
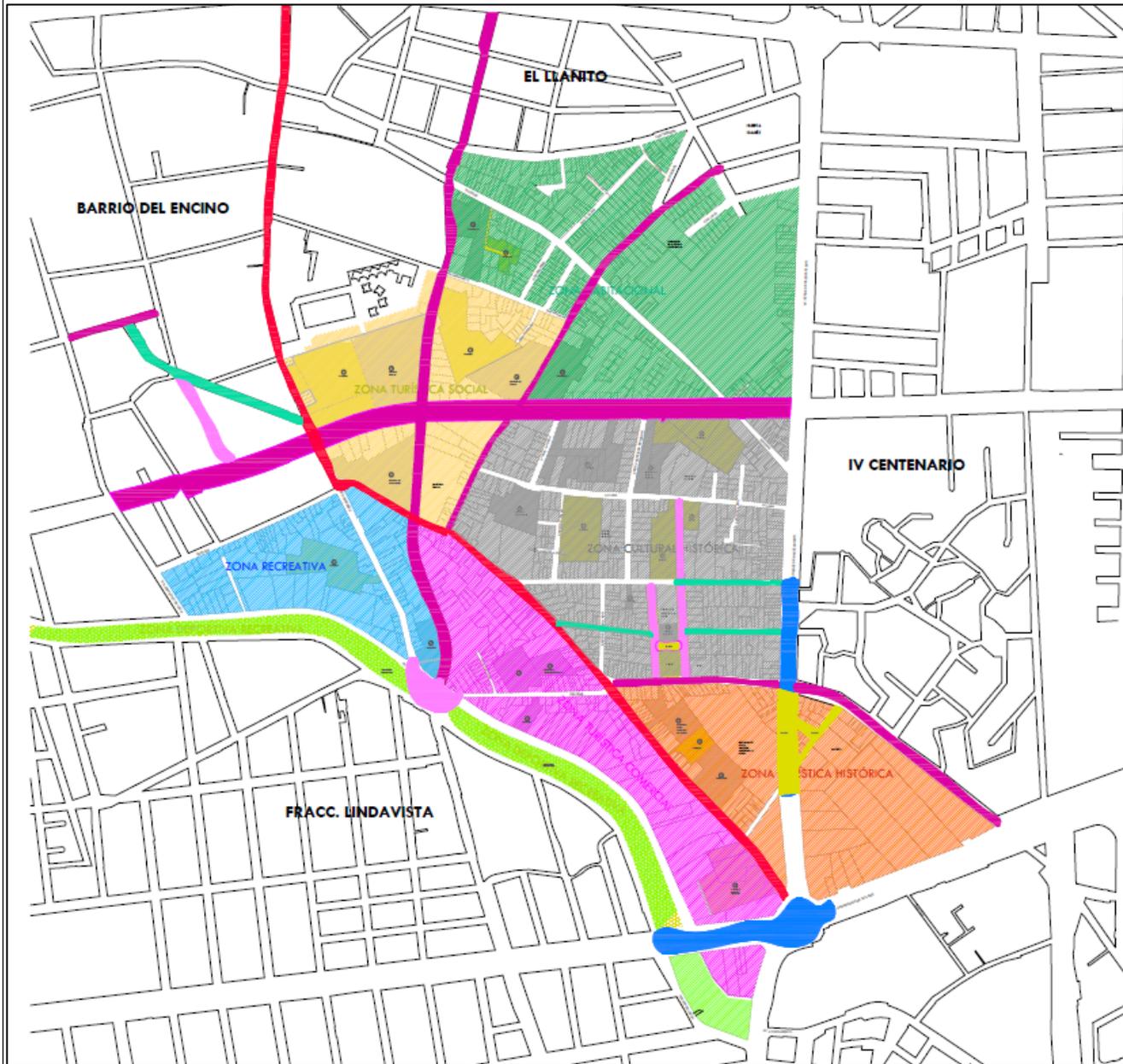
SISTEMAS



# Zonas de relación

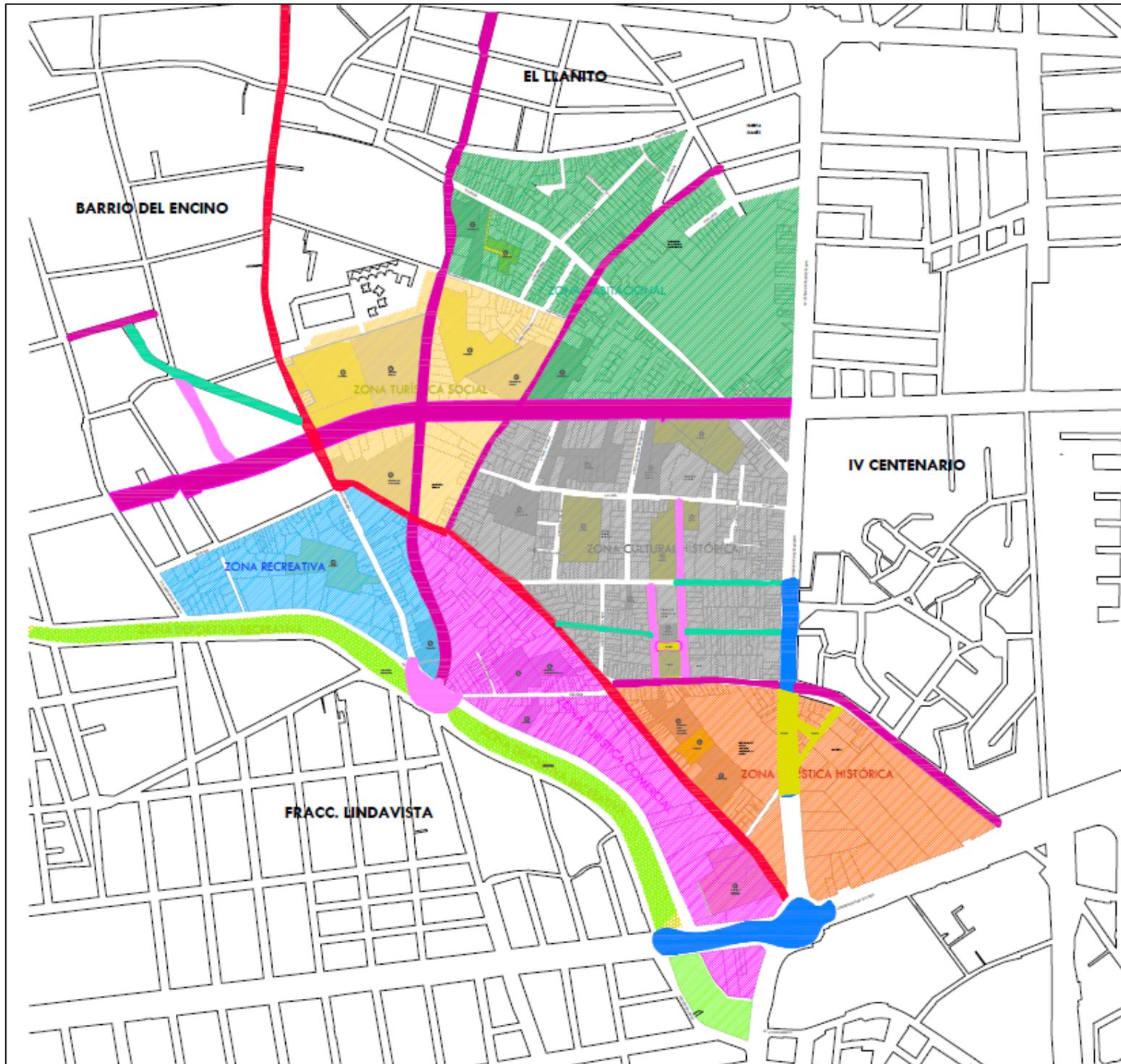
1.-Visualización integral de la propuesta de zonas y relación

a) Definición de propuesta de forma de zonificación y su relación integral.



Zonas de relación

7.- Etapas de Desarrollo



### ETAPA 1

#### ZONA CULTURAL HISTÓRICA

- \_Teatro
- \_Escuela Secundaria
- \_Centro de artes y oficios
- \_Museo galería
- \_Pensión

#### ZONA TURÍSTICA HISTÓRICA

- \_Hogar de ancianos
- \_Mercado

### ETAPA 2

#### ZONA TURÍSTICA SOCIAL

- \_Centro de salud
- \_Centro social
- \_Centro de visitantes

#### ZONA TURÍSTICA ECONÓMICA

- \_Oficinas administrativas
- \_Pensión
- \_Huerto

### ETAPA 3

#### ZONA HABITACIONAL NORTE

- \_Edificios de vivienda 1y 2

#### ZONA HABITACIONAL PONIENTE

- \_Pensión



TEMA:

Zonas de relación

INTENCIONES DE DISEÑO

-  Ciclovía
-  Vialidades de alto flujo vehicular
-  Vialidades con prioridad peatonal de medio flujo vehicular
-  Vías peatonales
-  Cruce de distintas vialidades
-  Zonas de permanencia

